

## **MARCHIO " TURISMO E HANDICAP"**

L'ufficio di Turismo di Théoule sur Mer ha preso l'impegno di un'accoglienza adattata ai persone handicappati ottenendo i 4 marchi

" Turismo e Handicap." Questo Marchio, simboleggiato da un logotipo, è disposto all'entrata dell'ufficio di Turismo. Rappresenta in rilievo, i 4 handicap (motore, visuale, auditivo e mentale).

Le persone in situazione di handicap sono informate così dell'accessibilità dei luoghi, dell'adattamento delle attrezzature così come della sensibilizzazione del personale alle differenti tecniche specifiche, offrendo un informazione adattata ad ogni visitatore.

## **MARCA "QUALITÀ TURISMO"**

Lo stato ha creato la marca " Qualità Turismo", per migliorare sempre la qualità dell'offerta turistica in Francia. Questa garantisce la qualità dell'accoglienza, la professionalità, la valorizzazione delle risorse locali

L'ufficio di Turismo si avvia mediante questa marca a migliorare senza tregua la qualità delle sue prestazioni. Il conviviali

Il logotipo disposto all'entrata dell'ufficio di Turismo, vi garantisce delle prestazioni di qualità, grazia particolarmente agli auditing realizzati regolarmente dagli organismi indipendenti.